

PROPOSITION FINALE - PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023

VISION

D'ici 2023, le Cégep de Baie-Comeau, par des moyens créatifs et novateurs :

- Maintiendra son nombre d'étudiants et déploiera tous ses efforts pour leur réussite éducative.
- Occupera une place incontournable dans le milieu en offrant des formations adaptées aux besoins et en stimulant la recherche et développement sur le territoire de la Côte-Nord.

MISSION

Offrir une formation de grande qualité pour assurer la réussite et le développement citoyen de la population étudiante en leur garantissant un accueil et un support personnalisé, tout en contribuant à la vitalité et au développement de la communauté.

VALEURS ORGANISATIONNELLES

Collaboration : L'entraide est présente dans les études et dans le travail de chacun.

Engagement : L'engagement et la prise de position sont de mise, afin de travailler à l'atteinte des objectifs personnels et institutionnels.

Épanouissement : Un milieu de travail et d'apprentissage ouvert, sain et dynamique qui suscite le dépassement et la réalisation de soi.

Intégrité : Chaque personne a droit au respect. Toute interaction doit être empreinte de considération, d'honnêteté, d'éthique et de justice.

Ouverture : La richesse d'une communauté repose sur sa capacité à accueillir et à comprendre la multiplicité des points de vue et des réalités, autant personnelles, sociales que culturelles.

1 ^{er} ENJEU Réussite, persévérance et milieu de vie		2 ^e ENJEU Attractivité		3 ^e ENJEU Vitalité et développement du milieu		4 ^e ENJEU Optimisation des ressources	
La réussite scolaire et éducative de la population étudiante est au cœur de la mission du Cégep de Baie-Comeau.		Dans un contexte de forte concurrence et de baisse démographique de la Côte-Nord, le Cégep de Baie-Comeau doit augmenter son potentiel d'attraction. La mise en valeur de ses particularités et de celles de la région, telles que la forêt, la mer et l'énergie, lui permettront de se distinguer.		Étant la seule institution d'enseignement supérieur dans la Manicouagan, le Cégep de Baie-Comeau contribue à la croissance de l'économie, à la vitalité du milieu et à la recherche et développement.		Pour assurer sa pérennité et la réalisation de sa mission, le Cégep de Baie-Comeau mise sur une saine gestion de ses ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles.	
Axe 1.1	Favoriser la réussite, la persévérance et la diplomation	Axe 2.1	Intégrer les atouts du Cégep et de la région dans ses communications	Axe 3.1	Soutenir les projets de développement économique et la vitalité régionale	Axe 4.1	Optimiser et développer les processus pour assurer une main-d'œuvre qualifiée et en santé
Objectif 1.1.1	Améliorer la persévérance et la diplomation	Objectif 2.1.1	Intégrer les partenaires du milieu dans les activités de représentation	Objectif 3.1.1	Anticiper les besoins de formation pour soutenir les projets régionaux en développement économique et pour répondre aux services requis dans la population	Objectif 4.1.1	Préserver de bonnes relations de travail
Indicateur :	Taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session y compris celui des populations étudiantes particulières	Indicateur :	Nombre d'activités externes conjointes	Indicateur :	Identification de programmes de formations requis	Indicateur :	Nombre de rencontres du comité de relations de travail / an par catégorie de personnel
Cible :	Amélioration du taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session, de 2018 à 2023, en comparaison avec le taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session pour les 5 dernières cohortes disponibles	Cible :	1 / an	Cible :	Identification réalisée annuellement	Cible :	4
Indicateur :	Taux de réinscription en 3 ^e session (MPMC ¹ , TPMC ²)	Objectif 2.1.2	Mettre en valeur les forces distinctives du Cégep et les particularités du territoire de la Manicouagan dans ses communications	Axe 3.2	Intensifier les collaborations avec les partenaires du milieu	Indicateur :	Nombre de griefs / an par catégorie de personnel
Cible :	Amélioration du taux moyen de réinscription en 3 ^e session, de 2018 à 2023, en comparaison avec le taux moyen de réinscription en 3 ^e session pour les 5 dernières cohortes disponibles	Indicateur :	Nombre d'outils de communication adaptés	Objectif 3.2.1	Maintenir / augmenter le partage des infrastructures avec le milieu	Cible :	2
Indicateur :	Taux de diplomation deux ans après la durée prévue des études	Cible :	3 / an	Indicateur :	Augmentation du nombre de partenariats pour l'utilisation des infrastructures du cégep par les organisations externes	Indicateur :	Taux de roulement (excluant les retraites)
Cible :	Amélioration du taux moyen de diplomation deux ans après la durée prévue des études, de 2018 à 2023, en comparaison du taux moyen pour les 5 dernières cohortes disponibles	Objectif 2.1.3	Intensifier la mise en valeur des perspectives d'emploi de la région dans les communications du Cégep	Cible :	2 nouveaux partenariats	Cible :	2 % / an
Indicateur :	Taux de diplomation deux ans après la durée prévue des études	Indicateur :	Nombre d'outils de communication adaptés	Objectif 3.2.2	Partager les ressources matérielles et le fonctionnement avec les partenaires de l'éducation et le milieu	Objectif 4.1.2	Optimiser les méthodes de recrutement et de dotation
Cible :	Amélioration du taux moyen de diplomation deux ans après la durée prévue des études, de 2018 à 2023, en comparaison du taux moyen pour les 5 dernières cohortes disponibles	Cible :	3 / an	Indicateur :	Nombre de projets réalisés conjointement avec les partenaires de l'éducation	Indicateur :	% de dotation ayant mené à l'embauche au premier concours
		Objectif 2.1.4	Mieux positionner le Cégep auprès des parents de la Manicouagan et de la Haute-Côte-Nord	Cible :		Cible :	80 %
		Indicateur :	Réalisation d'une étude de notoriété			Objectif 4.1.3	Poursuivre le perfectionnement et la mise à jour des compétences du personnel
						Indicateur :	Nombre de formations offertes au personnel

¹ Pour le même programme, même collège.

² Pour tout programme, même collège.

Indicateur : Taux de diplomation à ce jour Cible : Taux de diplomation à ce jour, pour les cohortes 2018 à 2023, supérieurs à ceux du réseau	Cible : Étude réalisée en 2019 Indicateur : Augmentation de la notoriété du Cégep auprès des parents de la Manicouagan et de la Haute-Côte-Nord Cible : Gagner 3 % de notoriété de l'an 2 à l'an 5	Cible : 1 / an Indicateur : Nombre de projets avec le milieu Cible : 1 / an	Cible : 10 formations par catégorie de personnel Indicateur : Nombre de rencontres / an du comité de perfectionnement par catégorie de personnel Cible : 3
Objectif 1.1.2 Améliorer la maîtrise des divers langages Indicateur : Taux de réussite à l'EUF ³ Cible : Amélioration du taux de réussite, de 2018 à 2023, à la 1ère passation de l'EUF, en comparaison du taux moyen pour les 5 dernières cohortes disponibles	Indicateur : Stratégie de communication adaptée à chaque clientèle Cible : 1 stratégie pour chaque clientèle (Manicouagan et Haute-Côte-Nord) Indicateur : Nombre d'outils de communication ciblant les parents Cible : 3 / an	Axe 3.3 Développer et soutenir la recherche Objectif 3.3.1 Créer des partenariats avec les entreprises du milieu afin de favoriser le transfert des connaissances et de la technologie Indicateur : Nombre de partenariats concrétisés Cible : 2 / 5 ans	Objectif 4.1.4 Poursuivre l'amélioration des conditions favorisant le bien-être et la santé du personnel Indicateur : Nombre d'actions de sensibilisation offertes en lien avec le bien-être et la santé Cible : 4 / an Indicateur : Nombre d'accidents de travail / an Cible : 0 Indicateur : Nombre d'incidents de travail / an Cible : Moins de 15 Indicateur : Nombre de formations offertes en SST au personnel Cible : 1 / an Indicateur : Nombre de jours d'absence maladie occasionnelle / an par catégorie de personnel Cible : 1 % / an
Indicateur : Taux de réussite aux cours de littérature Cible : Amélioration du taux moyen de réussite pour les cours de littérature, de 2018 à 2023, en comparaison du taux moyen de réussite pour les 5 dernières cohortes disponibles	Objectif 2.1.5 Mieux positionner le Cégep auprès de la communauté de Pessamit Indicateur : Réalisation d'une étude de notoriété Cible : Étude réalisée en 2019 Indicateur : Augmentation de la notoriété du Cégep dans la communauté de Pessamit Cible : Gagner 3 % de notoriété de l'an 2 à l'an 5	Objectif 3.3.2 Créer des partenariats avec le milieu de l'éducation, de la recherche et développement pour favoriser la recherche sur le territoire Indicateur : Nombre de partenariats concrétisés Cible : 1 / an	Axe 4.2 Optimiser l'utilisation des ressources financières, technologiques et matérielles
Indicateur : Taux de réussite dans les cours de littérature pour les étudiantes et les étudiants ayant suivi le cours de renforcement en français par rapport aux étudiantes et aux étudiants qui n'ont pas suivi le cours de renforcement en français Cible : Amélioration du taux moyen de réussite aux cours de littérature en comparant avec les résultats obtenus par les étudiantes et les étudiants ayant réalisé le cours de renforcement en français avec ceux n'ayant pas réalisé le cours de renforcement en français, pour les années où la mesure est mise en place	Indicateur : Stratégie de communication adaptée à cette clientèle Cible : 1 stratégie pour cette clientèle Indicateur : Nombre d'outils de communication ciblant la communauté de Pessamit Cible : 1 / an		
Indicateur : Mesures déployées pour améliorer la maîtrise de la langue et de la lecture Cible : Une mesure pour améliorer la maîtrise de la langue et de la lecture, par programme d'études, par année	Axe 2.2 Développer une offre de formation distinctive Objectif 2.2.1 Obtenir / développer des formations axées sur les particularités régionales Indicateur : Nombre de nouvelles formations Cible : 2 Indicateur : Nombre d'ententes avec des partenaires de l'enseignement Cible : 1		Objectif 4.2.1 Améliorer la qualité et la sécurité des infrastructures Indicateur : Indice d'état des composantes de la bâtisse Cible : A pour toutes les composantes Indicateur : % de réalisation du plan décennal des investissements Cible : 85% de la planification annuelle Indicateur : Nombre de projets d'amélioration réalisés en lien avec la SST Cible : 1 projet / an Indicateur : Nombre de recommandations mises en œuvre suite aux audits de la Mutuelle et la CNESST Cible : 100 % des recommandations des audits réalisés dans la même année
Indicateur : Mesures déployées pour améliorer la maîtrise du langage mathématique, par programme d'études concerné, par année Indicateur : Activités permettant la mise en œuvre du profil TIC ⁴ de chaque programme Cible : Une activité reliée au profil TIC, par programme, chaque année	Objectif 2.2.2 Obtenir de nouveaux programmes pour attirer une nouvelle population étudiante et répondre aux besoins du milieu Indicateur : Nombre de demandes de développement déposées au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Cible : 1 Indicateur : Nombre de nouveaux programmes Cible : 1		Objectif 4.2.2 Assurer une saine gestion des ressources financières Indicateur : Résultats financiers et budgétaires annuels Cible : Atteinte de l'équilibre budgétaire
Indicateur : Taux de satisfaction de la population étudiante quant à l'influence des TIC sur leur réussite et leur persévérance Cible : 80% de la population étudiante considère que les activités faisant appel aux TIC favorisent sa réussite et sa			

³ L'épreuve uniforme de français

⁴ Technologies de l'information et des communications

	persévérance, pour chaque année du plan de réussite	Axe 2.3	Intensifier les efforts de recrutement de la population étudiante		Objectif 4.2.3	Optimiser la disponibilité et accroître l'efficacité des ressources technologiques
Objectif 1.1.3	Mettre en œuvre des activités pédagogiques prenant en compte la diversité de la population étudiante	Objectif 2.3.1	Optimiser les activités de recrutement en région, au Québec et à l'international		Indicateur :	% de redondance des équipements critiques pour le maintien des opérations en cas de panne majeure
Indicateur :	Variété des activités pédagogiques inclusives proposées	Indicateur :	Analyse des résultats passés		Cible :	90 % / 5 ans
Cible :	Une activité pédagogique inclusive proposée, par programme d'études, par année	Cible :	Analyse réalisée à l'an 1		Indicateur :	Nombre additionnel de ressources informationnelles accessibles à distance
Indicateur :	Taux de satisfaction de la population étudiante quant aux activités pédagogiques inclusives proposées	Indicateur :	Adaptation du calendrier annuel		Cible :	1 / an
Cible :	80% de la population étudiante satisfaite des activités pédagogiques inclusives, pour chaque année du plan de réussite	Cible :	Calendrier adapté			
Objectif 1.1.4	Enrichir les services d'aide offerts à la population étudiante	Indicateur :	Intégration d'activités touchant la communauté de Pessamit			
Indicateur :	Variété des services offerts	Cible :	Activités intégrées au calendrier			
Cible :	Nouveaux services offerts ou services améliorés entre 2018 et 2023	Indicateur :	% d'augmentation annuel du nombre de nouveaux étudiants et de nouvelles étudiantes chaque année			
Indicateur :	Taux de satisfaction de la population étudiante à l'égard des services d'aide offerts au cégep	Cible :	5 % au 20 septembre			
Cible :	80% de la population étudiante satisfaite des services offerts au cégep, pour chaque année du plan de réussite	Indicateur :	% d'augmentation annuel du nombre de finissants et de finissantes du secondaire de la Manicouagan qui s'inscrivent au Cégep			
Axe 1.2	Assurer la qualité des programmes d'études	Cible :	5 % au 20 septembre			
Objectif 1.2.1	Optimiser le soutien au personnel enseignant	Indicateur :	% d'augmentation annuel du nombre de finissants et de finissantes de la communauté de Pessamit qui s'inscrivent au Cégep			
Indicateur :	Mesures déployées pour soutenir le personnel enseignant (suivis pédagogiques, formations, lieux de partage, communautés de pratique)	Cible :	50 %			
Cible :	Nombre de mesures déployées pour soutenir le personnel enseignant entre 2018 et 2023	Indicateur :	Nombre de nouveaux étudiants et de nouvelles étudiantes du Québec (hors MRC) qui s'inscrivent au Cégep			
Objectif 1.2.2	Mettre en place un processus d'évaluation continue des programmes d'études	Cible :	5 % au 20 septembre			
Indicateur :	Mise en place d'un processus d'évaluation continu pour tous les programmes d'études, incluant la formation continue	Indicateur :	Nombre de nouveaux étudiants et de nouvelles étudiantes de l'international qui s'inscrivent au Cégep			
Cible :	Évaluation amorcée de tous les programmes d'études entre 2018 et 2023	Cible :	5 % au 20 septembre			
Objectif 1.2.3	Adapter les programmes d'études aux réalités technologiques d'aujourd'hui (stratégie numérique)					
Indicateur :	Adaptation des programmes d'études aux réalités technologiques d'aujourd'hui					

Cible :	Au moins deux programmes d'études adaptés entre 2018 et 2023			
Axe 1.3	Assurer un milieu de vie sain et dynamique			
Objectif 1.3.1	Optimiser les activités et les services offerts à la Vie étudiante afin de favoriser les liens avec les programmes d'études			
Indicateur :	Nombre de programmes d'études ayant proposé des activités et des services en lien avec la Vie étudiante			
Cible :	8 programmes d'études au terme du plan de réussite			
Objectif 1.3.2	Varier la gamme d'activités et de services favorisant la rétention de la population étudiante			
Indicateur :	Taux de satisfaction des étudiantes et des étudiants à l'égard de l'offre de services			
Cible :	80% de taux de satisfaction chez les utilisatrices et les utilisateurs			
Indicateur :	Proportion de la population étudiante qui participe aux activités à inscription			
Cible :	25% pour les activités sportives à inscription, annuellement			
Cible :	20% pour les activités socioculturelles à inscription, annuellement			
Indicateur :	Taux de rétention des étudiantes et des étudiants qui participent à des activités à inscription			
Cible :	70% de taux de rétention des étudiantes et des étudiants qui participent à des activités à inscription			
Objectif 1.3.3	Répondre aux besoins de la population étudiante en mettant un accent particulier sur les activités socioculturelles et communautaires			
Indicateur :	Analyse des intérêts des futures étudiantes et des futurs étudiants			
Cible :	Analyse des besoins réalisée annuellement			
Indicateur :	Nombre d'activités réalisées en partenariat avec le milieu			
Cible :	1 nouvelle activité par année			
Indicateur :	Taux d'appréciation de l'offre d'activités socioculturelles et communautaires chez la population étudiante			
Cible :	80% de la population étudiante se dit satisfaite			
Objectif 1.3.4	Reconnaître les réalisations des étudiantes et des étudiants			
Indicateur :	Nombre de moyens mis en place pour reconnaître les réalisations et l'implication des étudiantes et des étudiants			
Cible :	4 moyens			